|  |  |
| --- | --- |
| **Toplantı Tarihi:** | 25.12.2014 |
| **Toplantı Konusu:** | Pilot Strateji Değerlendirme Toplantısı |
| **Toplantı Yeri:** | Güneşli - Sultanahmet Toplantı Odası |
| **Hazırlayan:** | Ayşegül Gelmiş |
| **Katılanlar:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Adı – Soyadı** | **Bölüm / Ünvan** |
| Cüneyt Sevim | Online Satış Kanalları Çözümleri Müdürü |
| Ayşegül Gelmiş | KGBT/Mühendis |
| Ahmet Meriç | KGBT/Analist Programcı |
| Emine Nart | IBM Önyüz Mimarı |
| Evrim Özçelik  | IBM Entegrasyon Mimarı |
| Eda Süğür | IBM Proje Yöneticisi |
| Volkan Ünalan | Medyasoft Proje Yöneticisi |
| Eşref Atak | Medyasoft Yazılım Geliştirme Yöneticisi |
| Bilgehan Kuyucu | Medyasoft Yazılım Geliştirme Yöneticisi |
|  |  |

 |
| **Bilgilendirilenler:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Adı - Soyadı** | **Bölüm / Ünvan** |
| Cengiz Değirmenci | Online Satış ve Pazarlama Md. |
| Aslı Erol | KGBT/İş Analisti |
| İlay Aygün | Online Satış ve Pazarlama Md./Uzman |
| Halil Göker Ulaş | Online Satış ve Pazarlama Md./Uzman |

 |

## TOPLANTI GÜNDEMİ

* Pilot geçiş sürecinde kullanıcıların mevcut siteden yeni siteye kademeli olarak yönlendirilmesi için göz önünde bulundurulması gereken konuların değerlendirilmesi

##  TOPLANTIDA ALINAN KARARLAR

| **Sıra No** | **Karar** | **Karar Sahibi Sorumlu Kişi/Ünite** |
| --- | --- | --- |
| 1 | URL re-write konusunun IBM tarafında olacağı belirtildi. | **THY** |
| 2 | Trafiğin gelip gelmediğinin IBM tarafında monitor edileceği belirtildi. | **THY** |

## TOPLANTIDA KARAR VERİLEN YAPILACAK İŞLER

| **Sıra No** | **Açıklama** | **Bitiş Tarihi** | **Sorumlu Kişi/Ünite** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Pilot geçiş için efor çalışması yapılarak THY ile paylaşılacak. YAPILDI, FAKAT MOBİL KONUSUNDAN DOLAYI NET EFOR ORTAYA ÇIKAMIYOR | 02.01.2015 | **Medyasoft** |
| 2 | Medyasoft tarafından yüzde ile yönlendirme yapacak şekilde requestleri sayabilen bir algoritma tasarlanacak.  | 02.01.2015 | **Medyasoft** |
| 3 | Mobil yönlendirmenin neye göre yapılacağı belirlenecek. | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |
| 4 | Eski siteden yeni siteye dönüş için mock-up çalışılacak ve görseller iş birimiyle paylaşılarak mutabakat sağlanacak. YAPILDI | 02.01.2015 | **Medyasoft** |
| 5 | Yeni siteden eski siteye dönüş için nasıl bir görsel olacağı belirlenecek. | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |
| 6 | Yönlendirmenin yeni sitede nasıl çalışacağı, SEO ve URL yönlendirmelerinin nasıl olacağının iş birimi tarafından netleştirilecek. | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |
| 7 | Kapanan site için site kapalı uyarısı olup olmayacağı iş birimiyle değerlendirilecek.  | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |
| 8 | Ülke bazlı yönlendirmenin nasıl olacağı konusunda değerlendirme yapılacak.  | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |
| 9 | Global gateway’in olup olmayacağı yönündeki nihai karar belirtilecek. | 31.12.2014 | **İlay Aygün** |

## DİĞER NOTLAR

* Pilot geçiş için mobilde nasıl ilerleneceği tartışıldı:
	+ Medyasoft tarafından andorid/Iphone gibi browser ayrımının yapılabildiği, yüzdeyle yönlendirme yapılabildiği belirtildi.
	+ Mobil geçişle alakalı iş biriminin yorumlarının önemli olduğu belirtildi. Browser’a göre ya da browser+belirlenen yüzdeye göre yönlendirme yapılabileceği tartışıldı. Konuyla ilgili nihai karar iş birimi tarafından alınacak, karar göre gerekli çalışmalar yapılacak.
* Bir önceki toplantıda ülke-dil seçimi olarak tartışılan yönlendirme konusunda ülke bazında yönlendirme yapılması yönünde karar alındı. Sayı olarak ifade edilen yönlendirme miktarları için yüzde olarak karar alındı. Örn en-us şeklinde bir yönlendirme yapılmayacağı, Amerika sayfalarını seçen herkesin yönlendiriliceği varsayıldı?
	+ Ülke bazlı o ülke için geçerli tüm trafikler yönlendirilecek. Mock-up çalışılacak ve iş birimiyle mutabık kalınacak. IP bazlı değil url bazlı olarak?
	+ Seçilen ülkelerin iş ünitesinden teyidi alınacak, Medyasoft’un listesi yer alıp almadığı teyit edilecek. MOCKUP’tan ayarlanabilir olacak?
	+ Sitede belirli bir hafta geçtikten sonra sitede banner olabileceği, kullanıcıların direk buradan da yönlendireceği tartışıldı. Konuyla ilgili iş biriminden görüş alınacak.
	+ Yönlendirmenin network tarafında yapılıp yapılmayacağı tartışıldı. Ancak ülke bazlı yönlendirmede sıkıntı olabileceği, Netscaler tarafında ek bir çalışma gerektirdiği için bu şekilde ilerlenmeyeceği noktasında karar alındı.
* Kullanıcı yeni siteye gittiğinde ilk etapta browsera göre yönlendirme yapılacağı, sonrasında kullanıcının dil seçimi yapacağı, kurgunun böyle oluşturulduğu IBM tarafından belirtildi. Örneğin, browser JP ise JP-JP'ye, JP’den gelen kullanıcı ENG browser kullanıyorsa ilk etapta JP-ENG siteye yönlendirme yapılacak. Medyasoft ile ilgili bir konu yok?
* Yönlendirme ana sayfadan ana sayfaya yapılacak.
* Ülke bazında tüm yönlendirme o ülke için yapılmışsa bile kullanıcı ara sayfalardan gelmişse eski site üzerinden devam edilecek. Sadece ana sayfaya gelen kullanıcılar ülkeye göre tamamen yönlendirilecek.
* Yönlendirmenin yeni sitede nasıl çalışacağı, SEO ve URL yönlendirmelerinin nasıl olacağının iş birimi tarafından netleştirilmesi gerektiği belirtildi. İŞ BİRİMİNİN KARARI?
* Medyasoft’un eforunun net olmadığı, konuyla ilgili alınan kararlara göre çalışılacağı belirtildi. Efor çalışması yapılıp THY’ye bilgi verilecek.
* URL re-write konusunun IBM tarafında olacağı belirtildi.
* Trafiğin gelip gelmediğinin IBM tarafında monitör edileceği belirtildi.
* Bir önceki toplantıda belirlenen karar/aksiyonların üzerinden geçildi:
	+ Bir önceki toplantı notunda ww2.thy.com olarak belirtilen URL konusunda nihai karar iş biriminden alınacak.
	+ Bir önceki toplantıda tartışılan aşağıdaki maddenin iptal edildiği görüşüldü:

Yönlendirme sırasında kullanıcıların yeni siteye gönderilmesinin güne eşit dağıtılması mevcut site uygulaması tarafından sağlanacak. Haftalık/günlük/saatlik sayılar dışarıdan set edilebilmeli ve gelen kullanıcılardan aralıklarla seçip popup çıkaracak bir yapı kurulmalı

* Global gateway konusundan IBM tarafındaki son bilginin global gateway’in olmayacağı yönünde olduğu belirtildi. Buradaki yönlendirmenin tartışılması gerektiği belirtildi, konunun netleştirilmesi sağlanacak.
* Toplam requestlerin Medyasoft tarafından sayılması gerektiği, algoritmanın buna göre oluşturulması gerektiği değerlendirildi. Hedeflenen request’in altında kalınması durumunda yönlendirmeye başlanması, bu sayede hedeflenen sayıya ulaşılması gerektiği belirtildi. Medyasoft bu isteği dikkate alarak yönlendirme mekanizmasını oluşturacak. Trafiğin tamamen yönlendirildiği ülkede kabul ettirme oranını ölçmek gerekecek.
* Yeni siteden eski siteye dönerken nasıl bir uyarı ve görsel olacağı konusu iş birimiyle netleştirilecek.
* Kapanan site için site kapalı uyarısı olup––– olmayacağı iş birimiyle değerlendirilecek.